



Responsable de Producción y calidad aplicada

La gestión de la calidad ofrece una gran oportunidad para mejorar la empresa y diferenciarnos de la competencia.



La competitividad de las empresas depende de su capacidad para lanzar al mercado productos cada vez más adecuados a las necesidades de los clientes y responder a los movimientos estratégicos de los competidores.

Ante esta situación la función de producción y de gestión de la calidad debe convertirse para la empresa en una variable competitiva fundamental ya que gestiona los flujos de materiales e información y programar las actividades teniendo en cuenta las limitaciones, a menudo variables a lo largo del tiempo, de los recursos disponibles.

El curso se divide en tres bloques:

- Introducción a la organización de empresas
- Proyecto de calidad en la producción
- Diseño de la producción y calidad

Requisitos de acceso

- Un nivel de estudios correspondiente al Bachillerato (LOGSE) o equivalente (COU, MP3, FP2).
- Una capacidad profesional adecuada.

Objetivos

- Identificar los elementos que integran una empresa, su organización y administración, localización, dimensión y estructura.
- Comprender los fundamentos de la gestión por procesos, la función logística y sus objetivos.
- Adquirir los conceptos básicos de la función de marketing, sus objetivos y técnicas.
- Entender los conceptos y registros principales de la inversión y la financiación y del proceso contable.
- Adquirir conceptos básicos de recursos humanos.
- Familiarizarse con los conceptos y vocabulario propios de la dirección de la producción.
- Tomar decisiones estratégicas y operativas para mejorar la organización de la producción.

- Conocer las características que diferencian las empresas de servicios de las de fabricación.
- Adquirir los conceptos sobre calidad, control de calidad, control estadístico y métodos de Taguchi.
- Conocer el concepto de kaizen y las herramientas estadísticas para mejorar la calidad.
- Diseñar un proyecto de implementación de un sistema de calidad en la producción.

Plan de estudios

Taller virtual

El curso se inicia con un taller virtual de 15 días de duración y que tiene que permitir al estudiante familiarizarse con el campus virtual.

El profesor del taller guiará al estudiante en el conocimiento de los diferentes espacios y servicios que incluye el campus, el funcionamiento del aula virtual, el uso del correo electrónico, de los materiales didácticos en web, etc.

Horas lectivas: 220

Metodología: no presencial

Duración: 11,5 meses

Material: papel y web

Diploma de Extensión Universitaria de la UOC de responsable de producción y calidad aplicada



