



Responsable de Logística i compres

Un responsable de logística ha de disposar de recursos per organitzar els processos relacionats amb l'aprovisionament, l'emmagatzemament i la distribució del producte.



Moltes empreses o institucions inclouen en els seus processos de producció activitats relacionades amb la logística, com ara l'aprovisionament, l'emmagatzemament de primeres matèries o dels productes finals, la preparació de les comandes, la distribució dels productes, etc.

Sovint, el responsable de logística d'una empresa també té responsabilitats en l'organització de compres, en la negociació amb proveïdors, etc., per la qual cosa hauria de tenir una visió àmplia de l'empresa a fi de poder desenvolupar millor la seva tasca.

El curs es divideix en tres blocs:

- Introducció a les ciències empresarials
- Logística integral
- Gestió de les compres

Requisits d'accés

- Un nivell d'estudis corresponent al Batxillerat (LOGSE) o que sigui equivalent (COU, MP3, FP2).
- Una capacitat professional adequada.

Objectius

- Conèixer el llenguatge de l'economia general i els principis comptables.
- Ensenyar a planificar, dirigir i controlar una organització i a valorar les necessitats financeres.
- Estudiar el mercat i el comportament dels consumidors.
- Relacionar propòsits, funcions i efectes de la logística comercial amb el servei al client.
- Determinar el mitjà de distribució i la ruta que optimitzi l'aprovisionament del punt de venda.
- Definir l'organització del magatzem, les condicions d'emmagatzemament i els fluxos de mercaderies.
- Identificar les tasques, les funcions, el temps, les condicions ambientals i els recursos humans.
- Optimitzar la rotació de productes, la previsió d'existències amb relació al nivell d'estoc.
- Avaluar la gestió del magatzem pel que fa a l'ús de l'espai, les rutes i la manipulació, i també a les innovacions logístiques.

- Establir un pla de negociació de l'acció de compravenda i analitzar les ofertes de proveïdors.
- Definir els controls de magatzem, de comandes rebudes i les solucions a anomalies detectades.
- Conèixer els aspectes més rellevants del comerç internacional.

Pla d'estudis

Taller virtual

El curso comença amb un taller virtual que dura 15 dies i que ha de permetre que l'estudiant es familiaritzi amb el campus virtual.

El professor del taller guiarà l'estudiant en el coneixement dels diferents espais i serveis que el campus inclou, el funcionament de l'aula virtual i l'ús del correu electrònic, els materials didàctics en web, etc.

Introducció a les ciències empresarials

El mòdul desenvolupa els conceptes més importants de l'anàlisi econòmica i el sistema de raonament propi de l'economia com a ciència social.

També presenta conceptes bàsics com ara: empresa, empresari, economia de l'empresa, organització i administració i responsabilitat social, dins d'un marc

Hores lectives: 195

Metodologia: no presencial

Durada: 10,5 mesos

Material: paper i web

Diploma d'Extensió Universitària de la UOC de responsable de Logística i compres



