



Curso de responsable de Logística y compras

Un responsable de logística tiene que tener recursos para organizar los procesos relacionados con el aprovisionamiento, el almacenamiento y la distribución del producto.



Muchas empresas o instituciones incluyen dentro de sus procesos de producción actividades relacionadas con la logística, como pueden ser el aprovisionamiento, el almacenamiento de primeras materias o de los productos finales, la preparación de los pedidos, la distribución de los productos, etc.

El responsable de logística de una empresa también tiene responsabilidades en la organización de compras, negociación con proveedores, etc., por lo que debería tener una visión amplia de la empresa para poder desarrollar mejor su misión.

El curso se divide en tres bloques:

- Introducción a las ciencias empresariales
- Gestión de las compras
- Logística integral

Requisitos de acceso

- Un nivel de estudios correspondiente al Bachillerato (LOGSE) o equivalente (COU, MP3, FP2).
- Una capacidad profesional adecuada.

Objetivos

- Conocer el lenguaje de la economía general y los principios contables.
- Enseñar a planificar, dirigir y controlar una organización y a valorar las necesidades financieras.
- Estudiar el mercado y el comportamiento de los consumidores.
- Relacionar propósitos, funciones y efectos de la logística comercial con el servicio al cliente.
- Determinar el medio de distribución y la ruta que optimice el aprovisionamiento del punto de venta.
- Definir la organización del almacén, las condiciones de almacenamiento y los flujos de mercancías.
- Identificar las tareas, las funciones, el tiempo, las condiciones ambientales y los recursos humanos.
- Optimizar la rotación de productos, la previsión de existencias en relación al nivel de stock.
- Evaluar la gestión del almacén respecto al uso del espacio, las rutas y la manipulación, y a las innovaciones logísticas.
- Establecer un plan de negociación de la acción

de compraventa y analizar las ofertas de proveedores.

- Definir los controles de almacén, de pedidos recibidos y las soluciones a anomalías detectadas.
- Conocer los aspectos más relevantes del comercio internacional.

Plan de estudios

Taller virtual

El curso se inicia con un taller virtual de 15 días de duración y que tiene que permitir al estudiante familiarizarse con el campus virtual.

El profesor del taller guiará al estudiante en el conocimiento de los diferentes espacios y servicios que incluye el campus, el funcionamiento del aula virtual, el uso del correo electrónico, de los materiales didácticos en web, etc.

Introducción a las ciencias empresariales

Este módulo desarrolla los conceptos más importantes del análisis económico y el sistema de razonamiento propio de la economía como ciencia social.

Por otra parte, también presenta conceptos básicos como: empresa, empresario, economía de la empresa, organización y administración y responsabilidad social, dentro de un marco teórico

Horas lectivas: 195

Metodología: no presencial

Duración: 10,5 meses

Material: papel y web

Diploma de Extensión Universitaria de la UOC de responsable de logística y compras



